

Sanders voit l'avenir en « pro » et crée son Ecole des Ventes en partenariat avec le Groupe ESA et l'IUT d'Angers-Cholet (Université d'Angers)

Déterminé à asseoir sa position de leader de la nutrition animale en France, Sanders, la marque d'aliments riches en valeurs ajoutées se lance dans une démarche unique sur son secteur d'activité : l'ouverture de son Ecole des Ventes en septembre 2010 avec le Groupe ESA et l'IUT d'Angers-Cholet (Université d'Angers).

Une démarche proactive

L'Ecole des Ventes Sanders met toutes les chances de son côté pour recruter ses futurs collaborateurs en offrant à 15 étudiants la possibilité de se former aux méthodes de vente et au conseil en productions animales auprès de professionnels parmi les plus performants de leur secteur. Sanders prend les devants et crée, avec le Groupe ESA (Ecole Supérieure d'Agriculture à Angers et l'IUT d'Angers-Cholet (Université d'Angers), son Ecole des Ventes dédiée.

Une formation pleine d'avenir

Les métiers de l'élevage sont en pleine mutation. Les techniques évoluent et les éleveurs attendent de leurs conseillers une pleine connaissance de leurs techniques et une réflexion globale sur le développement de leur élevage. Ces compétences sont pleinement maîtrisées par Sanders. C'est pourquoi, avec le Groupe ESA, il propose une formation en alternance et débouchant sur une licence professionnelle, un diplôme reconnu au niveau européen et décerné par l'Université d'Angers. La formation théorique est assurée par des enseignants du Groupe ESA et de l'IUT d'Angers-Cholet (Université d'Angers), mais aussi par des intervenants extérieurs sélectionnés par Atoo, l'institut de formation de Sanders. La partie pratique est assurée directement par Sanders, qui désigne, au sein de ses entreprises, des tuteurs qui partageront leur savoir-faire et leur expérience, qui feront découvrir le mode de vie et de travail au sein de l'entreprise. Tout est fait pour faciliter l'insertion des étudiants dans la vie professionnelle.

Un emploi à la clé

Dans cette optique d'insertion rapide, Sanders offre un emploi aux étudiants de son Ecole (sous réserve que le futur collaborateur ait obtenu son diplôme et la satisfaction de son tuteur en entreprise). En effet, Sanders s'engage à proposer aux 15 nouveaux diplômés un poste de technico-commercial dans l'une de ses entreprises ou chez l'un de ses concessionnaires répartis sur tout le territoire national. Bien plus qu'une formation, l'Ecole des Ventes Sanders offre à 15 jeunes motivés les recettes de sa réussite et une opportunité d'emploi et de carrière en région.

Sanders, c'est :

- 26 000 éleveurs clients
- 3,4 millions de tonnes d'aliments pour animaux fabriqués et commercialisés sous la marque Sanders en France et à l'international.
- 9 entreprises en France
- 11 concessionnaires
- 23 sites de production
- La marque phare du Groupe Glon, groupe agroalimentaire organisé autour de 2 activités : la nutrition et la santé animale et l'alimentation humaine.

www.sanders.fr

Le Groupe ESA, c'est :

- Un pôle de formation et de recherche dont les domaines de compétences s'étendent de la production agricole à la protection de notre cadre de vie.
- 110 ans d'existence et d'expériences
- 3 000 étudiants
- 1 500 entreprises partenaires en France et à l'international
- une palette de 50 formations du niveau Bac au Doctorat

www.groupe-esa.com

L'implantation des entreprises, usines et concessionnaires Sanders en France



Contacts formation

Sanders : Cyr LE PAIH
Responsable Atoo Formation
cyr.lepaih@groupe-glon.com
02.97.28.49.26
06.85.43.08.46

Groupe ESA : Alain PEYRIEUX
Responsable Programme Entreprise
a.peyrieux@groupe-esa.com

Contacts presse

Sanders : Cyr LE PAIH
Responsable Atoo Formation
cyr.lepaih@groupe-glon.com
02.97.28.49.26
06.85.43.08.46

Groupe ESA : Pierre TOUENART
02 41 23 55 69
p.touenart@groupe-esa.com